

“opinionway pour **n|e|w
T|O|N
OFFICES**

Les entreprises franciliennes et l'ouverture de bureaux en régions

Juin 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **300 dirigeants d'entreprises de 50 à 499 salariés basées en Île-de-France.**

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille, après stratification par région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 avril au 27 mai 2022.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,6 point au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Newton Offices »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.




Le profil de l'échantillon




“ Le profil de l'échantillon


Entreprises franciliennes entre 50 et 499 salariés



Taille d'entreprise	%
50-99 salariés	44%
100-249 salariés	36%
250-499 salariés	20%



Secteur d'activité	%
Agriculture / Industrie / BTP	17%
Commerce / HCR	22%
Services	61%



Département	%
Paris	28%
Petite couronne (92, 93, 94)	34%
Grande couronne (77, 78, 91, 95)	38%



Les résultats





01

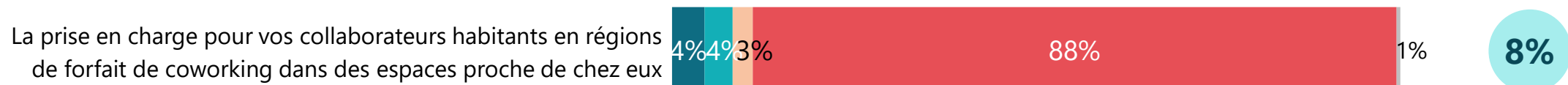
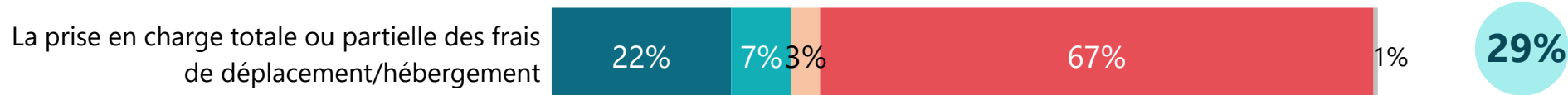
Les nouvelles formes
d'organisation du travail
depuis la crise sanitaire

“ La mise en œuvre de formes d’hybridation du travail



Q. Les mesures suivantes ont-elles été mises en place dans votre entreprise ?

Total Oui



● Oui, avant la crise sanitaire ● Oui, depuis la crise sanitaire ● Non, mais vous l’envisagez ● Non et vous ne l’envisagez pas ● NSP



La mise en œuvre de formes d'hybridation du travail



Q. Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'ouverture de bureaux en régions ?

	% Oui	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés	Industrie / BTP	Commerce / HCR	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
La mise en place d'une politique de télétravail	62%	52%	74%	64%	66%	39%	70%	70%	67%	53%
La prise en charge totale ou partielle des frais de déplacement/hébergement	29%	29%	28%	29%	25%	23%	32%	43%	29%	19%
La possibilité d'un télétravail à 100%	21%	17%	24%	26%	16%	16%	24%	26%	20%	18%
La prise en charge pour vos collaborateurs habitants en régions de forfait de coworking dans des espaces proche de chez eux	8%	8%	7%	9%	5%	7%	10%	11%	8%	6%

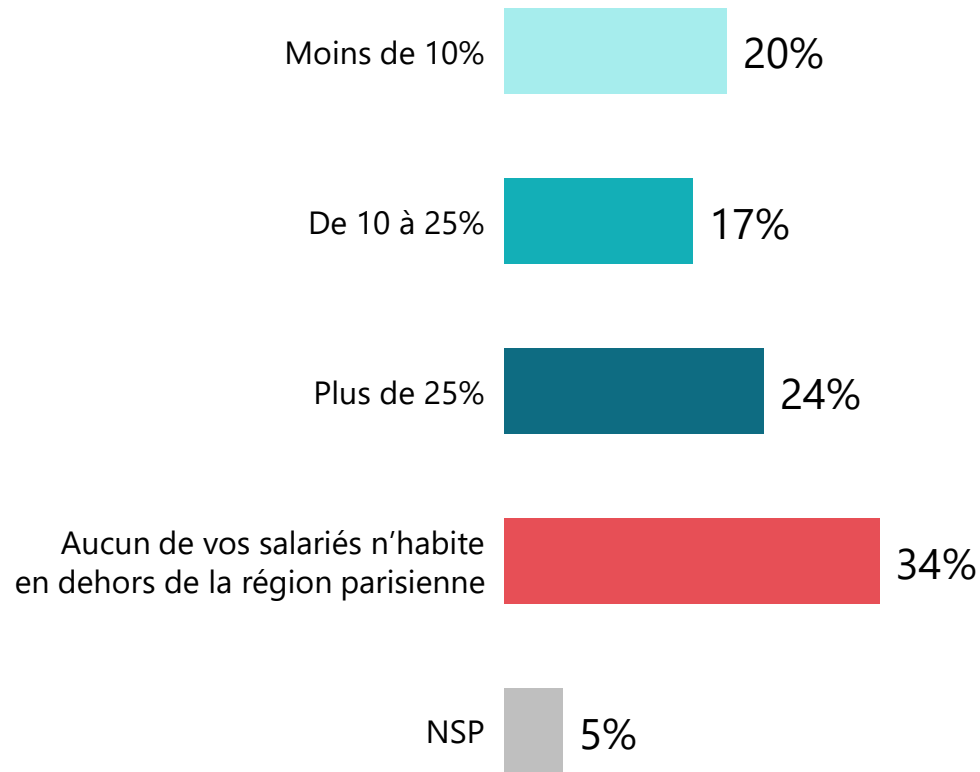


La part de salariés habitant en dehors de la région parisienne



300 personnes

Q. Actuellement, quelle est la part de vos salariés qui habitent en dehors de la région parisienne ?





La part de salariés habitant en dehors de la région parisienne



300 personnes

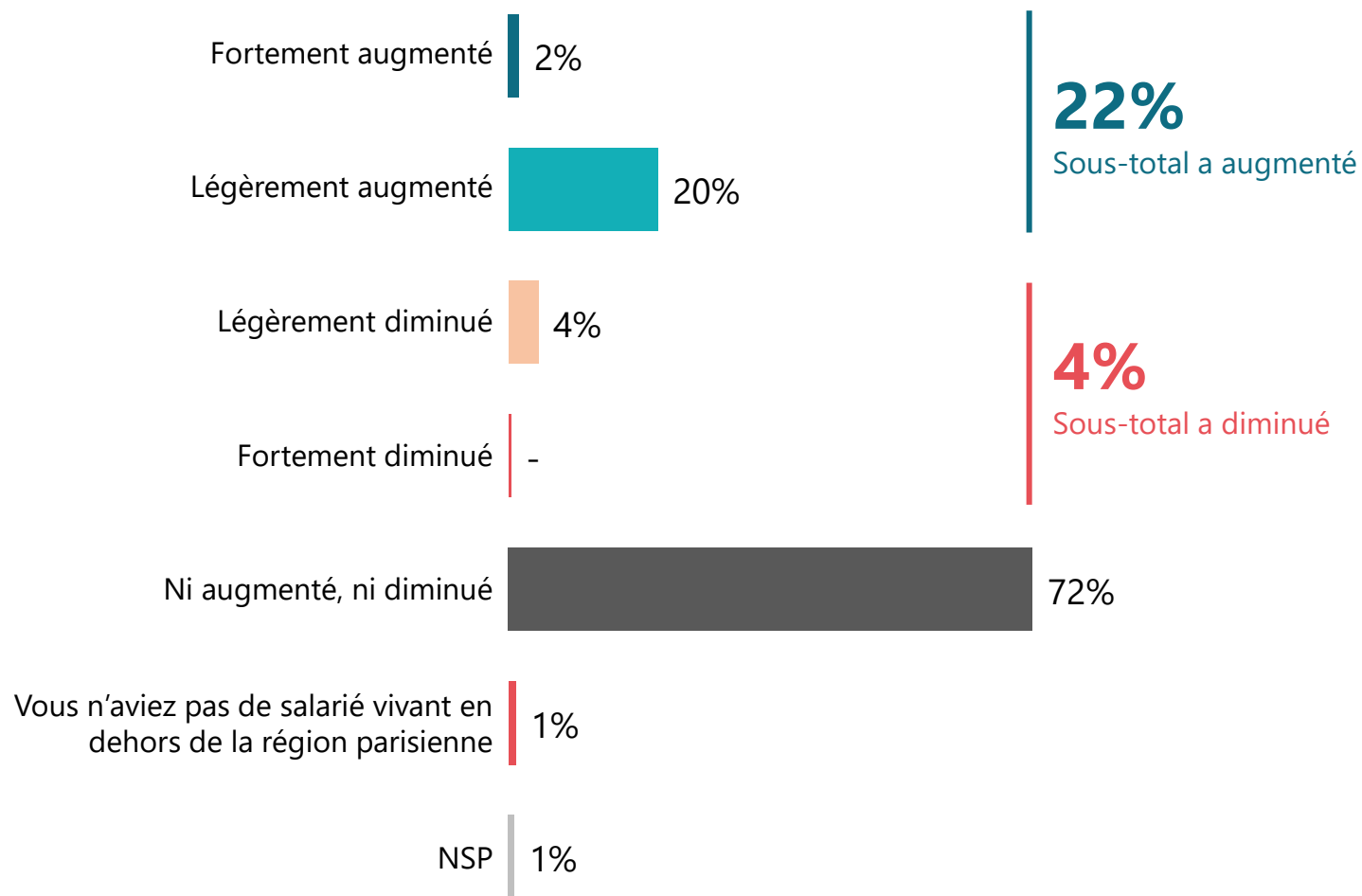
Q. Actuellement, quelle est la part de vos salariés qui habitent en dehors de la région parisienne ?

	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés	Industrie / BTP	Commerce / HCR	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
Moins de 10%	20%	20%	21%	18%	31%	17%	18%	17%	18%	25%
De 10% à 25%	17%	16%	18%	19%	11%	13%	21%	25%	13%	14%
Plus de 25%	24%	20%	29%	22%	21%	26%	23%	31%	25%	17%
Aucun de vos salariés n'habite en dehors de la région parisienne	34%	39%	27%	35%	32%	43%	31%	21%	39%	39%
Moyenne	29%	29%	29%	31%	26%	33%	29%	32%	34%	23%

L'évolution de la part de salarié habitant en dehors de la région parisienne



Q. La part de salariés de votre entreprise vivant en dehors de la région parisienne a-t-elle augmenté ou diminué depuis la crise sanitaire ?



L'évolution de la part de salarié habitant en dehors de la région parisienne



Q. La part de salariés de votre entreprise vivant en dehors de la région parisienne a-t-elle augmenté ou diminué depuis la crise sanitaire ?

	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés*	Industrie / BTP*	Commerce / HCR*	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
Sous-total a augmenté	22%	22%	21%	23%	3%	9%	31%	34%	27%	6%
...Fortement augmenté	2%	2%	2%	-	-	-	2%	1%	2%	1%
...Légèrement augmenté	20%	20%	19%	23%	3%	9%	29%	33%	25%	5%
Sous-total a diminué	4%	4%	5%	4%	6%	2%	5%	1%	9%	3%
...Légèrement diminué	4%	3%	5%	4%	6%	2%	4%	1%	8%	3%
...Fortement diminué	-	1%	-	-	-	-	1%	-	1%	-
Ni augmenté ni diminué	72%	72%	73%	69%	91%	86%	62%	64%	63%	88%
Vous n'aviez pas de salarié vivant en dehors de la région parisienne	1%	2%	1%	-	-	3%	1%	-	-	3%

“ La possibilité pour les salariés d’entreprises franciliennes de vivre en dehors de la région parisienne



Q. Les situations suivantes correspondent-elles ou non à votre situation ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui n’ont pas ouvert de bureaux hors de la région parisienne, soit 68% de l’échantillon

Depuis la crise sanitaire...

...vous avez permis à certains de vos collaborateurs d’habiter en dehors de la région parisienne tout en conservant leur emploi dans votre entreprise



...vous avez recruté des collaborateurs n’habitant pas en région parisienne



● Oui

● Non

● NSP

La possibilité pour les salariés d'entreprises franciliennes de vivre en dehors de la région parisienne



Q. Les situations suivantes correspondent-elles ou non à votre situation ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui n'ont pas ouvert de bureaux hors de la région parisienne, soit 68% de l'échantillon

Depuis la crise sanitaire...

	% Oui	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés*	Industrie / BTP*	Commerce / HCR	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
Vous avez permis à certains de vos collaborateurs d'habiter en dehors de la région parisienne tout en conservant leur emploi dans votre entreprise	33%	28%	31%	52%	14%	25%	44%	49%	36%	21%
Vous avez recruté des collaborateurs n'habitant pas en région parisienne	26%	23%	28%	31%	14%	35%	26%	39%	22%	20%

*En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.



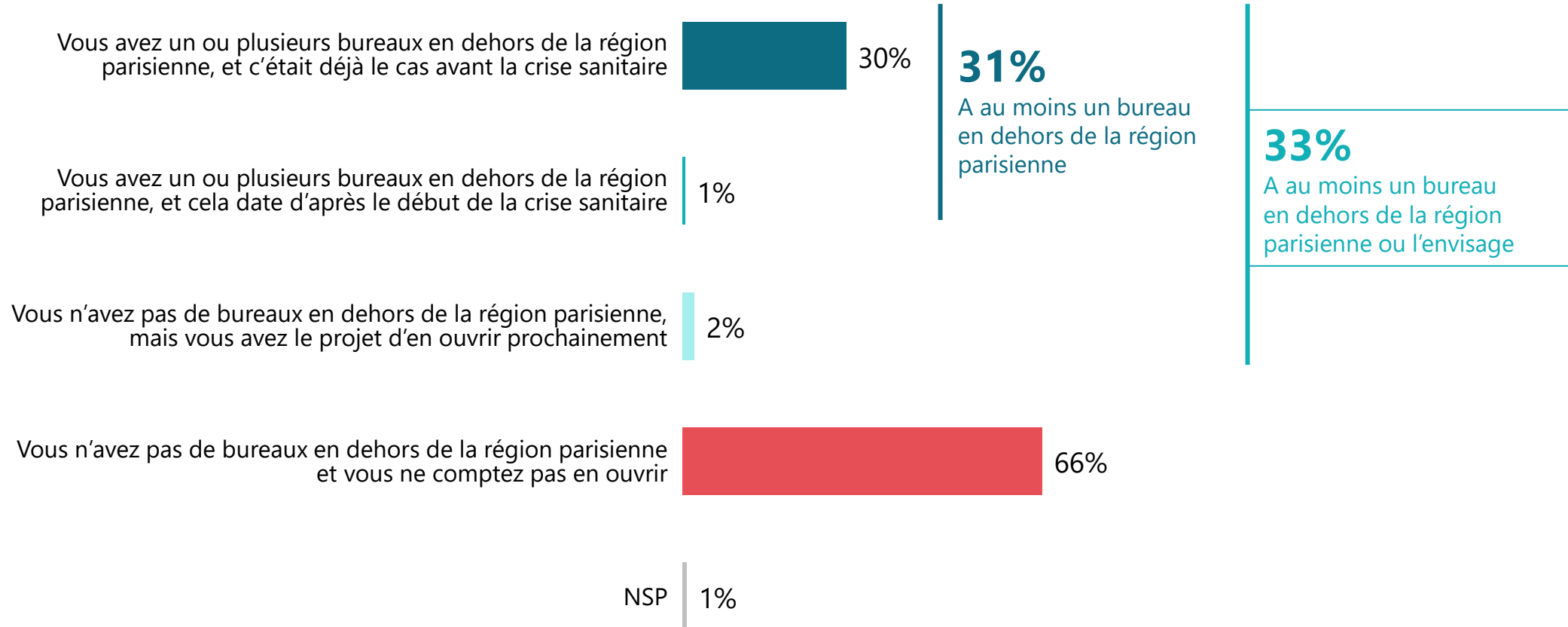
02

L'ouverture de bureaux en dehors de la région parisienne : retour d'expérience

“ La présence de bureaux en dehors de la région parisienne



Q. Avez-vous, ou non, des bureaux en dehors de la région parisienne ?





La présence de bureaux en dehors de la région parisienne



300 personnes

Q. Avez-vous, ou non, des bureaux en dehors de la région parisienne ?

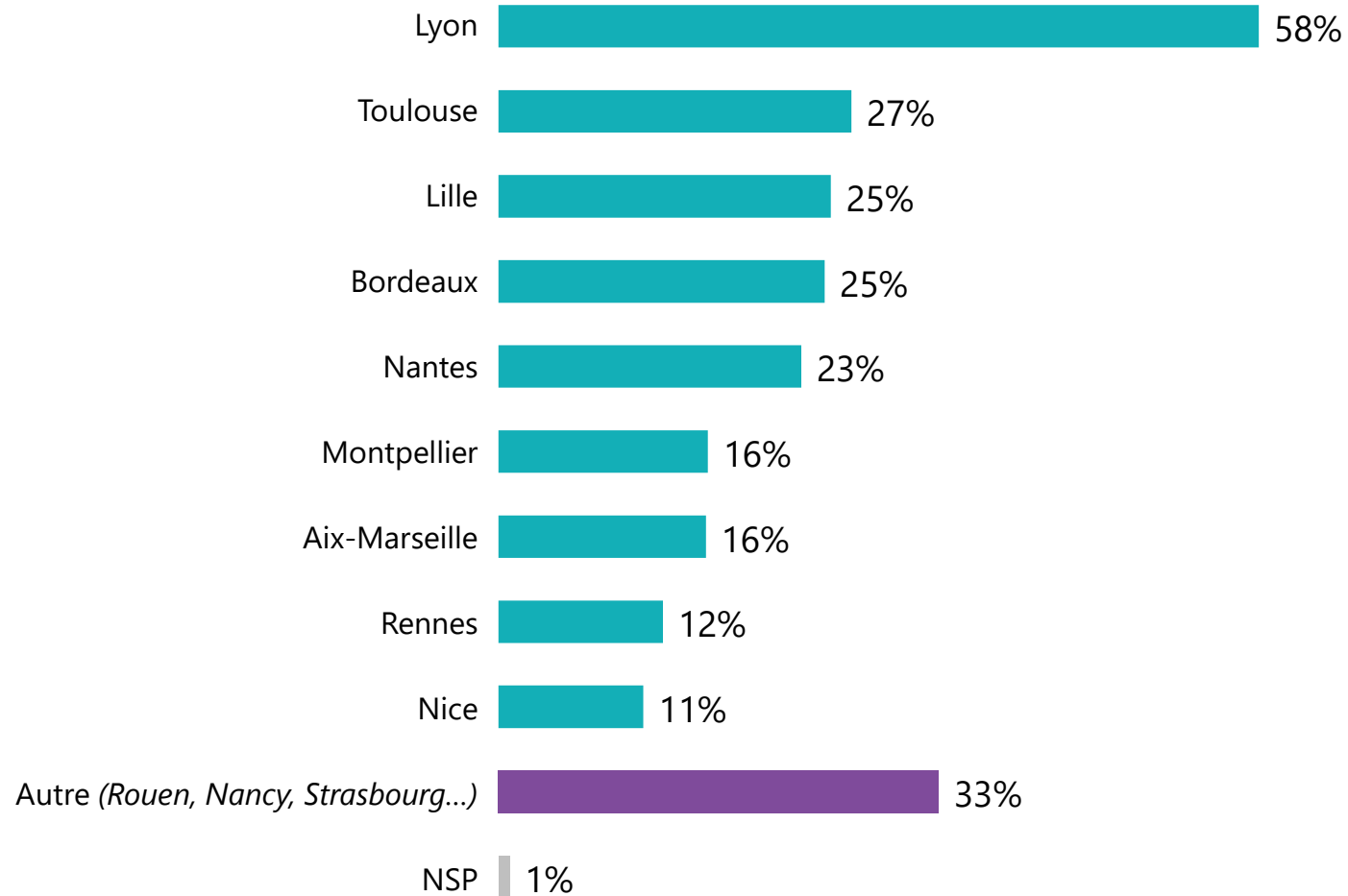
	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés	Industrie / BTP	Commerce / HCR	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
Sous-total A au moins un bureau en dehors de la région parisienne	31%	22%	38%	37%	17%	19%	39%	29%	42%	21%
Sous-total A au moins un bureau en dehors de la région parisienne ou l'envisage	33%	23%	40%	41%	19%	21%	41%	32%	43%	24%
<i>A un ou plusieurs bureaux en dehors de la région parisienne, déjà avant la crise sanitaire</i>	30%	22%	37%	37%	17%	19%	38%	28%	42%	21%
<i>A un ou plusieurs bureaux en dehors de la région parisienne, cela date de la crise sanitaire</i>	1%	-	1%	-	-	-	1%	1%	-	-
<i>N'a pas de bureaux en dehors de la région parisienne et ne compte pas en ouvrir</i>	66%	76%	59%	59%	79%	77%	59%	68%	56%	75%

Les métropoles dans lesquelles se trouvent les bureaux en dehors de la région parisienne



Q. Pouvez-vous indiquer la ou les métropole(s) dans lesquelles vos bureaux en dehors de la région parisienne se trouvent ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui ont au moins un bureau en dehors de Paris, soit 31% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





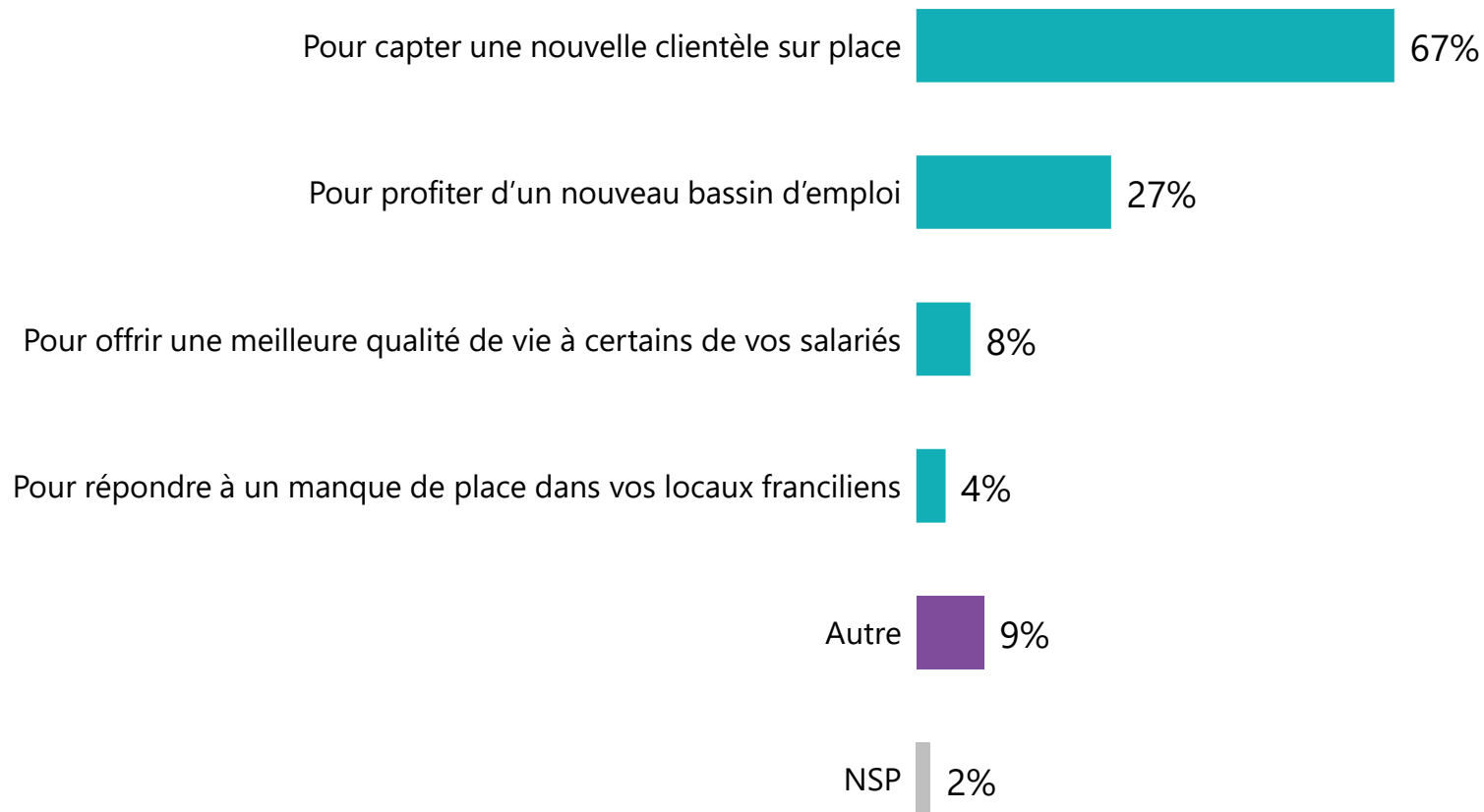
Les raisons d'ouvertures de bureaux en dehors de la région parisienne



Q. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous ouvert des bureaux en dehors de la région parisienne ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui ont au moins un bureau en dehors de Paris, soit 31% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



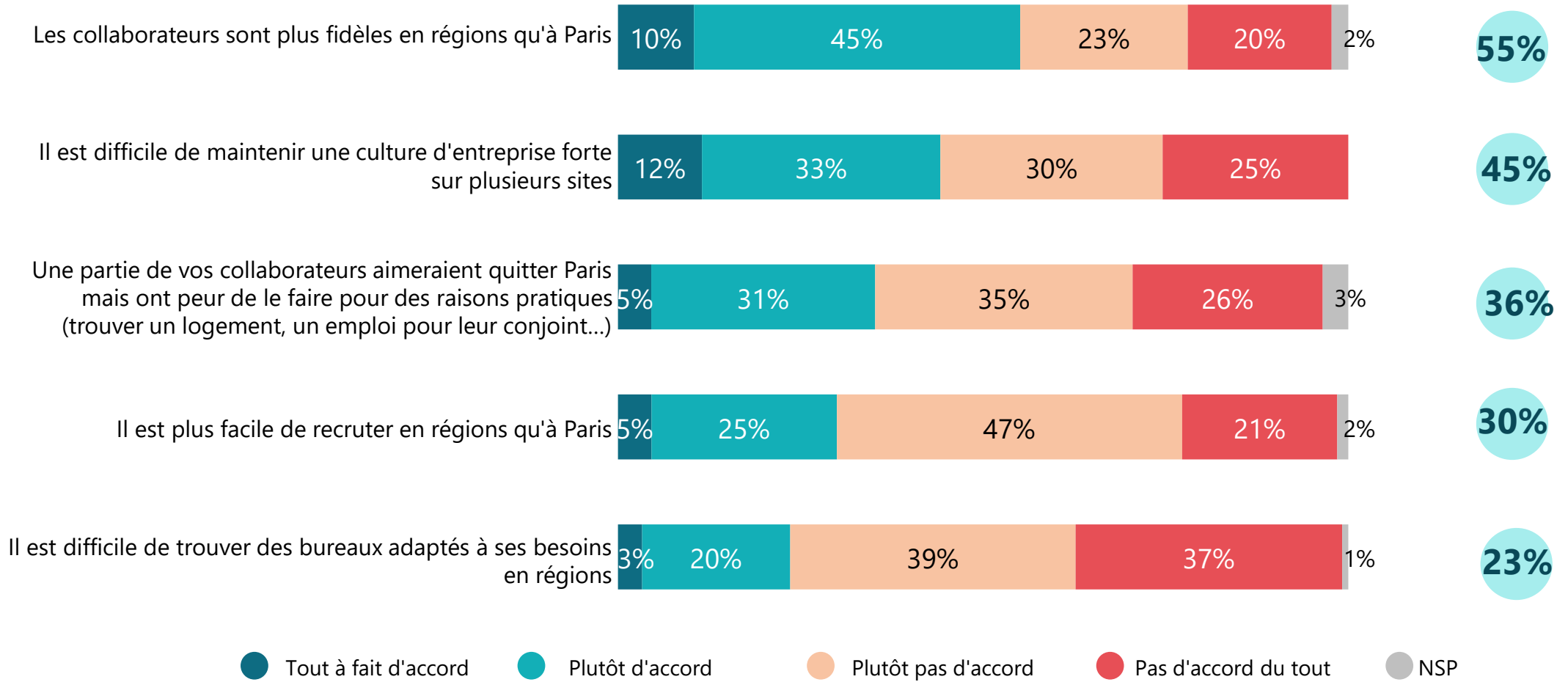
“ L'impact de l'ouverture de bureaux en régions



Q. Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'ouverture de bureaux en régions ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui ont des bureaux en dehors de la région parisienne ou pour projet d'en ouvrir, soit 33% de l'échantillon

D'accord





03

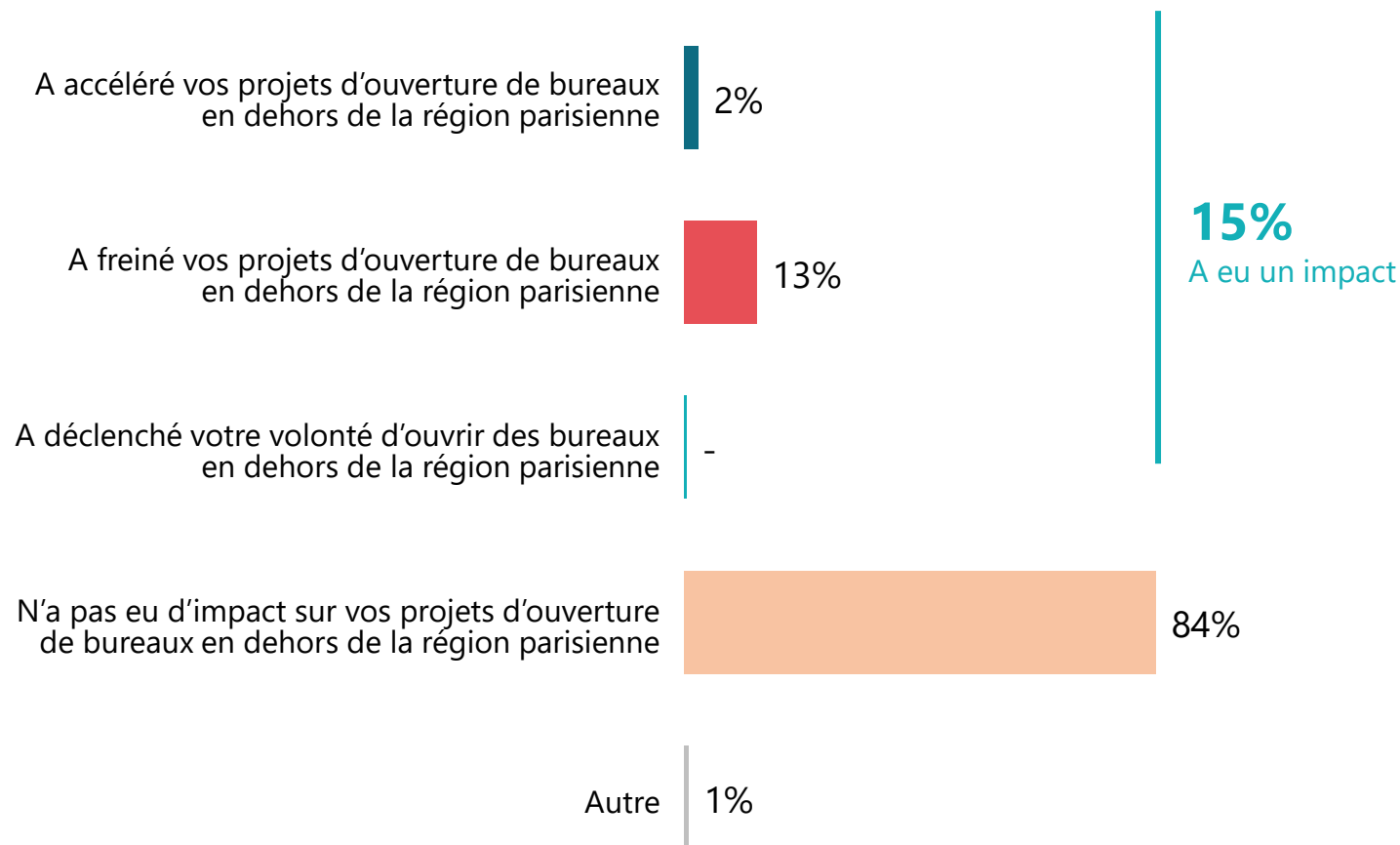
Les projets d'ouverture
de bureaux en dehors
de la région parisienne

L'impact de la crise sanitaire sur les projets d'ouverture de bureaux en dehors de la région parisienne



Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré, freiné ou n'a pas eu d'impact sur l'ouverture ou vos projets d'ouverture de bureaux en dehors de la région parisienne ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui ont des bureaux en dehors de la région parisienne ou pour projet d'en ouvrir, soit 33% de l'échantillon

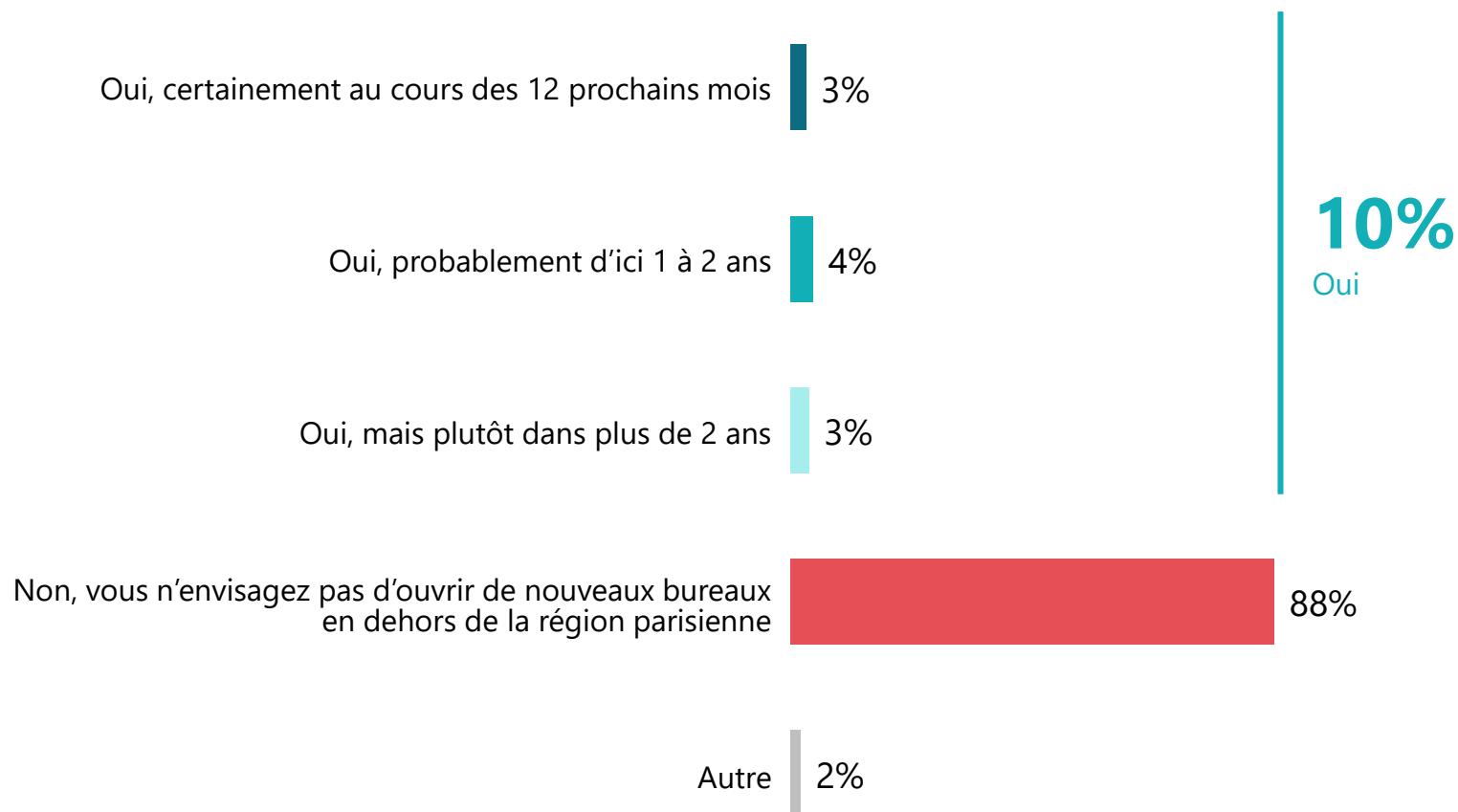




Les projets d'ouverture de bureaux en dehors de la région parisienne



Q. Envisagez-vous d'ouvrir de nouveaux bureaux en dehors de la région parisienne dans les prochaines années ?





Les projets d'ouverture de bureaux en dehors de la région parisienne



Q. Envisagez-vous d'ouvrir de nouveaux bureaux en dehors de la région parisienne dans les prochaines années ?

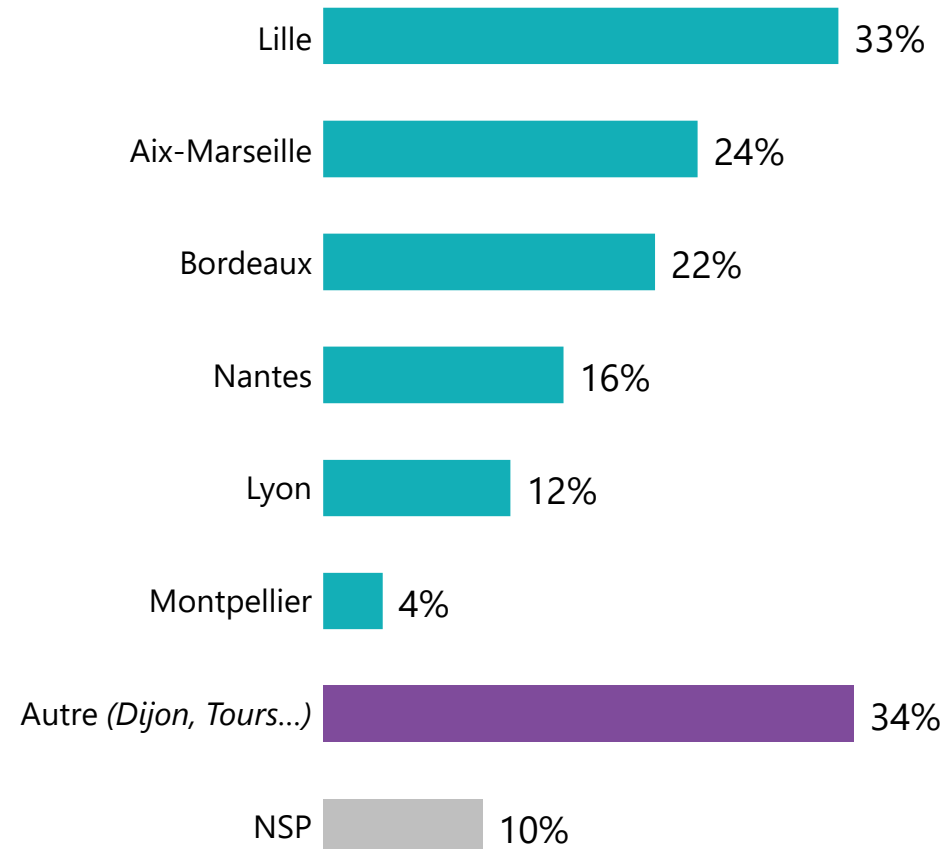
	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			Région		
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 à 499 salariés	Industrie / BTP	Commerce / HCR	Services	Paris	Petite couronne	Grande couronne
Oui, certainement au cours des 12 prochains mois	3%	1%	5%	5%	-	1%	4%	7%	2%	1%
Oui, probablement d'ici 1 à 2 ans	4%	4%	5%	2%	2%	3%	5%	1%	7%	4%
Oui mais plutôt dans plus de 2 ans	3%	5%	1%	3%	2%	4%	4%	2%	5%	3%
Non, vous n'envisagez pas d'ouvrir de nouveaux bureaux en dehors de la région parisienne	88%	89%	87%	86%	94%	90%	85%	89%	85%	89%

“ Les métropoles dans lesquelles les dirigeants se projettent



Q. Dans quelles villes ou agglomérations envisagez-vous d'ouvrir des bureaux ?

Question posée uniquement aux dirigeants qui envisagent d'ouvrir un ou plusieurs bureaux hors de la région parisienne, soit 7% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion,
Politique et Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com