



INVEST IN PROVENCE

Quatre nouvelles entreprises labellisées

Porté par un marché en pleine transition, le salon 2022 de l'immobilier d'entreprise qui s'est tenu à Paris, le Simi, a connu une belle affluence avec 26 000 visiteurs sur les trois jours. Arborant les couleurs du hub méditerranéen d'Aix-Marseille-Provence, Provence promotion a valorisé l'attractivité du territoire au travers de plusieurs succès d'implantations d'entreprises. Sur le stand One-Provence, le label Invest in Provence a été remis à Etyo, cabinet de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage qui a ouvert un bureau en janvier à Marseille chez Newton offices; Efrontech, société de conseil en informatique et intégrateur de solutions digitales qui s'est installé en mai dans la cité phocéenne, chez The Babel community République; Vastint, investisseur développeur international (bureaux, immeubles résidentiels et hôtels) qui a implanté en 2020 sa filiale Vastint France à Marseille et qui vient de signer l'acquisition du domaine Vallée verte, un parc immobilier d'environ 31 000 m² et Doccity lifesciences, opérateur immobilier dans le domaine de la santé, qui veut créer un biopôle de 7500 m² pour les biotech avec une offre de bureaux et de laboratoires spécialisés (L1 et L2).

